



Eduardo Acacio, Paulistano, com residência na Zona Leste de São Paulo, criei o blog Por Que Eu Corro em 2006, para compartilhar minhas histórias na luta contra a obesidade e o sedentarismo através do esporte, mais especialmente a corrida de rua. Com o passar do tempo e com as conquistas de medalhas e a consequente perda de peso, fui me tornando um viciado em correr. E com este “vício saudável” conquistei saúde, maior autoestima e conheci muita gente bacana, e através do blog divulgo minhas histórias pessoais, matérias, produtos, alimentos e equipamentos voltados ao esporte em especial a corrida de rua, e por que não um bom pedal e natação, sempre visando compartilhar a qualidade de vida com muita motivação e inspiração.

Com otimização implementada desde 2008, já visitaram o blog Por Que Eu Corro, mais de 160.000 visitantes, com mais de 230.000 páginas visualizadas e sempre com a mesma identidade.

TRÁFEGO OU AUDIÊNCIA

Visão geral do público-alvo

5 de jun de 2016 - 4 de set de 2016

E-mail Exportar Adicionar ao painel Atalho

Todos os usuários
100,00% Sessões

+ Adicionar segmento

Visão geral

Sessões Seleccione uma métrica

Por hora Dia Semana Mês



Sessões

8.009

Usuários

7.083

Visualizações de página

18.254

Páginas / sessão

2,28

Duração média da sessão

00:00:51

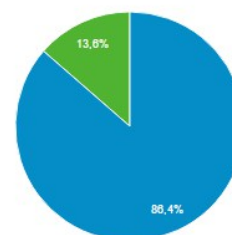
Taxa de rejeição

21,43%

Porcentagem de novas sessões

86,38%

New Visitor Returning Visitor



REDES SOCIAIS



@porqueucorro
8.789 seguidores



@porqueucorro
2.301 seguidores



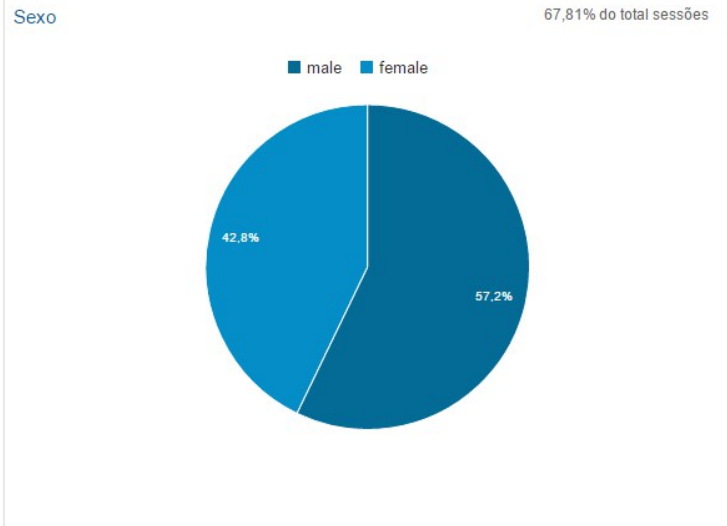
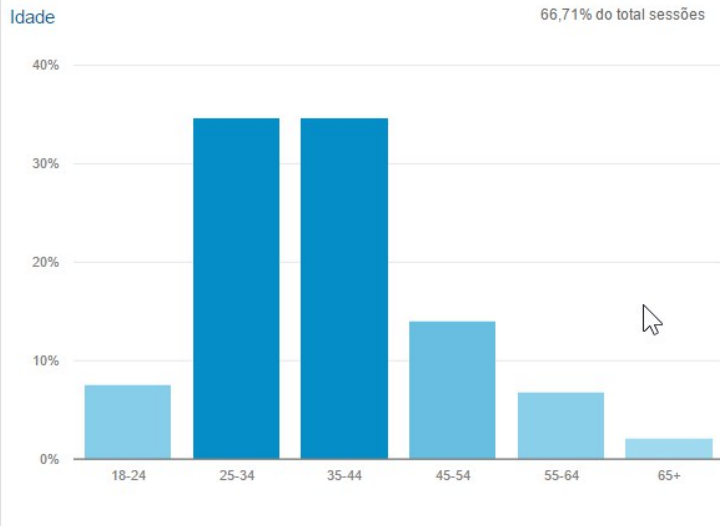
@eduardo_acacio
2.071 seguidores

INFORMAÇÕES DE PÚBLICO E DADOS GEOGRÁFICOS

Todos os usuários
100,00% Sessões

+ Adicionar segmento

Métrica principal: Sessões



Este relatório foi gerado em 05/09/16 às 20:40:28 - Atualizar relatório

País ?	Aquisição			Comportamento			Conversões		
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?	Taxa de conversão de meta ?	Conclusões de meta ?	Valor da meta ?
	8.009 Porcentagem do total: 100,00% (8.009)	86,40% Média de visualizações: 86,38% (0,03%)	6.920 Porcentagem do total: 100,03% (6.918)	21,43% Média de visualizações: 21,43% (0,00%)	2,28 Média de visualizações: 2,28 (0,00%)	00:00:51 Média de visualizações: 00:00:51 (0,00%)	0,00% Média de visualizações: 0,00% (0,00%)	0 Porcentagem do total: 0,00% (0)	US\$0,00 Porcentagem do total: 0,00% (US\$0,00)
1. 🇧🇷 Brazil	7.445 (92,96%)	85,99%	6.402 (92,51%)	20,64%	2,24	00:00:54	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
2. 🇬🇧 United Kingdom	123 (1,54%)	100,00%	123 (1,78%)	66,67%	1,59	<00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
3. 🇺🇸 United States	105 (1,31%)	96,19%	101 (1,46%)	24,76%	1,91	00:00:16	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
4. 🇵🇹 Portugal	96 (1,20%)	92,71%	89 (1,29%)	17,71%	2,49	00:00:32	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
5. (not set)	48 (0,60%)	100,00%	48 (0,69%)	29,17%	10,04	00:00:38	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
6. 🇫🇷 France	40 (0,50%)	40,00%	16 (0,23%)	5,00%	2,20	00:00:10	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
7. 🇮🇳 India	23 (0,29%)	91,30%	21 (0,30%)	8,70%	2,39	00:01:01	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
8. 🇩🇪 Germany	20 (0,25%)	95,00%	19 (0,27%)	10,00%	2,65	00:01:36	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
9. 🇮🇶 Iraq	10 (0,12%)	100,00%	10 (0,14%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
10. 🇦🇷 Argentina	8 (0,10%)	87,50%	7 (0,10%)	0,00%	2,75	00:00:21	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)

Exibir linhas: 10 Ir para: 1 1 - 10 de 50

Este relatório foi gerado em 05/09/16 às 20:48:35 - Atualizar relatório

PARCERIAS, DIVULGAÇÕES, AÇÕES ...

O blog Por Que Eu Corro, realiza parcerias de divulgação de eventos, produtos e serviços voltados ao universo running e fitness e nestas ações de divulgação tivemos como parceiros empresas e marcas famosas do mercado running e fitness.

- Skechers Performance
- Puma
- Fila
- Lupo
- Nike
- SportsFuse
- Amway
- Nutry
- IntegralMédica



PÚBLICO-ALVO ...



O blog Por Que Eu Corro, participa e esta incluso diversos grupos de corredores e bikers, alguns destes grupos tem mais de 60.000 integrantes, o que representa uma ação direcionada ao público-alvo com baixíssima taxa rejeição do leitores.

FORMATOS DE PUBLICAÇÃO, VALORES E FORMA DE PAGAMENTO...

- Banner Lateral
- Publiposts ou Publieditorias
- Resenha de Produtos
- Tweets
- Concursos e Sorteios de brindes
- Publicação em Instagram
- Posts no Facebook (fanpage e compartilhamento)

Valores por gentileza entrar em contato pelo email :
eduardoacacio@porqueucorro.com.br

Pagamentos pelo sistema PayPal (www.paypal.com/br)

CONTATO COM O BLOG PORQUEUCORRO ...



contato@porqueucorro.com.br

eduardoacacio@porqueucorro.com.br